

W lewym górnym rogu dokumentu  
pieczęć podłużna Burmistrz Łądko-Zdroju.

**ZARZĄDZENIE NR 0050.20.2012**  
**BURMISTRZA ŁĄDKA ZDROJU**  
**z dnia 03 lutego 2012 r.**

**W sprawie zasad i opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach,  
obiektach stanowiących własność komunalną Gminy Łądek Zdrój.**

Na podstawie Art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami), oraz § 1 ust 1 Uchwały Rady Miejskiej nr XXXIII/275/09 z dnia 25 czerwca 2009 r. w sprawie ustalania zasad i opłat umieszczania różnych form reklam, szyldów, tablic informacyjnych oraz kierunkowskazów na nieruchomościach, obiektach stanowiących własność Gminy Łądek-Zdrój (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2009 r. nr 133 poz. 2170), zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Zarządzenie określa stawki opłat na umieszczenie reklam na nieruchomościach i obiektach stanowiących własność Gminy Łądek- Zdrój.
2. Jako umieszczenie reklamy należy rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące przekazywaniu informacji w formie tablic, banerów, plakatów, reklam świetlnych, liter przestrzennych itp. Umieszczane przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

§ 2

Umieszczanie reklam na gruncie, budynku lub innym obiekcie komunalnym wymaga pisemnej zgody. Szczegółowe warunki umieszczenia reklamy, wysokość opłaty, określa się w formie umowy zawartej z właścicielem reklamy.

§ 3

3. Zgoda na umiejscowienie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanej strony.
4. Wniosek powinien wskazywać lokalizację, sposób zamocowania, wymiary, kształt oraz projekt graficzny.
5. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych uzgodnień m.in. Konserwatora Zabytków, Zarządcy Drogi, zgłoszenia budowlanego itp. na właścicielu reklamy ciąży obowiązek uzyskania stosownych pozwoleń.

§ 4

Ustala się wysokość stawek opłat za umieszczenie reklam w zależności od powierzchni mierzonej po obrysie według poniższej tabeli:

L.p.	Powierzchnia w m <sup>2</sup>	Miesięczna stawka opłaty
1	do 0,5 m <sup>2</sup>	zwolnione z opłat
2	od 0,5 do 2 m <sup>2</sup>	15 zł
3	od 2 m <sup>2</sup> do 4 m <sup>2</sup>	25 zł
4	powyżej 4 m <sup>2</sup> za każdy rozpoczęty m <sup>2</sup>	5 zł

§ 5

1. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się w kwotach brutto.

2. Opłata za umieszczenie reklamy jest pobierana z góry za 12 miesięcy w terminie 14 dni od daty podpisania umowy. W przypadku gdy okres umieszczenia reklamy jest dłuższy niż rok kolejna opłata roczna będzie naliczana automatycznie. W przypadku gdy okres prezentacji reklamy jest krótszy niż rok opłata będzie pobierana za poszczególne miesiące.

#### § 6

W uzasadnionych przypadkach Burmistrz może zmniejszyć lub odstąpić od pobierania opłat za umieszczanie reklam.

#### § 7

W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek podpisania, renegocjowania umów. W sytuacji braku porozumienia z właścicielem reklamy wprowadza się obowiązek usunięcia reklamy na koszt właściciela.

#### § 8

Wykonanie zarządzenia powierza się podinspektorowi ds. polityki informacyjnej i promocji

#### § 9

Traci moc Zarządzenie Burmistrza nr 172/09 z dnia 2 września 2009 r. w sprawie opłat za umieszczanie różnych form reklamy, szyldów, tablic informacyjnych oraz kierunkowskazów na nieruchomościach, obiektach stanowiących własność Gminy Łądek-Zdrój.

#### § 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia

W prawym dolnym rogu dokumentu pieczęć  
podłużna o treści „Burmistrz Łądeka-Zdroju  
mgr inż. Kazimierz Szkudlarek”  
- podpis nieczytelny

Informację wytworzył	Radosław Pasionek
Informację zweryfikował	Sebastian Łukasiewicz
Data	03.02.2012