

## U W A G A !

### ZMIANA SPECYFIKACJI INSTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

przetarg nieograniczony p.n:

„Zagospodarowanie i prowadzenie kompleksu SPA na lądeckim Rynku”

Zamawiający Centrum Kultury i Rekreacji w Lądku Zdroju zgodnie z art. 38 ust 4 ustawy – Prawo zamówień publicznych zmienia treść SIWZ w następujący sposób:

#### I. W punkcie VII. SIWZ skreśla się dotychczasowy zapis i wprowadza się nowy o treści:

1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości: **2000 zł** (słownie: dwa tysiące złotych). Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert w formie zgodniej z art. 45 ust. 6 ustawy Pzp.
2. W przypadku złożenia wadium w formie pieniężnej, wadium należy wnieść przelewem na konto w **Powiatowym Banku Spółdzielczym w Strzelinie Oddział w Lądku Zdroju**  
**Nr: 62 9588 0004 3900 3001 2000 0010**  
Wadium winno być na koncie Zamawiającego nie później niż przed upływem terminu składania ofert.  
Dowód potwierdzenia złożenia wadium należy załączyć do oferty.
4. W przypadku złożenia wadium w formie gwarancji, poręczeń, oryginał dokumentu należy złożyć nie później niż przed upływem terminu składania ofert w kasie Urzędu Miasta i Gminy w Lądku Zdroju. Kopię dokumentu, należy dołączyć do oferty, za wyjątkiem pkt 5.
5. Jeśli Wykonawca prześle ofertę pocztą winien kopię dowodu wniesienia wadium załączyć do oferty, natomiast oryginał umieścić w oznaczonej kopercie „oryginał dowodu wniesienia wadium”.
6. Zamawiający zwraca wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem pkt 9.
7. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano.
8. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium, na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
9. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 ustawy PZP, nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub pełnomocnictw, chyba że udowodni, iż wynika to z przyczyn nieleżących po jego stronie.

**UWAGA: W przypadku złożenia wadium w formie gwarancji lub poręczenia, dokument ten winien zawierać klauzulę gwarancji zapłaty wymaganej kwoty wadium po zaistnieniu ww. okoliczności.**

10. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez Wykonawcę, któremu zwrócono wadium zgodnie z punktem 6, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez Zamawiającego.

11. Jeżeli wadium wniesiono w pieniądzu, Zamawiający zwraca je wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszonym o koszty prowadzenia rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek Wykonawcy.

12. Wykonawca, którego oferta została wybrana, traci wadium wraz z odsetkami na rzecz Zamawiającego w przypadku, gdy:

- a) odmówił podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie,
- b) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy (*jeżeli dotyczy*),
- c) zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

## **II. Do punktu II.1.8 SIWZ dodaje się:**

Wykonawca zapewni reklamę i promocję przedsięwzięcia uwzględniającą dane Zamawiającego poprzez:

- a) Promocję przedsięwzięcia na billboardach, w tym minimum 2 billboardy na terenie Wrocławia
- b) Utworzenie dedykowanej strony internetowej
- c) Akcję promocyjną w radiu o zasięgu co najmniej województwa dolnośląskiego – min. 15 spotów reklamowych
- d) Promocję w prasie o zasięgu co najmniej województwa dolnośląskiego – minimum dwukrotnie
- e) Akcję promocyjną w formie ulotek promujących przedsięwzięcie rozkolportowanych na terenie hoteli i pensjonatów działających na terenie gminy Lądek-Zdrój i Stronie Śląskie (minimalny nakład ulotek 5000 sztuk)
- f) Reklama w formie banerów bądź billboardów na funkcjonujących stacjach narciarskich na terenie gminy Lądek Zdrój i Stronia Śląskiego – co najmniej na stacjach narciarskich Lądek-Zdrój, Kamienica oraz Ośrodka Narciarskiego „Czarna Góra”

Całkowita wartość działań promocyjnych musi stanowić nie mniej niż 25% wartości oferty.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Zatwierdzam:

Małgorzata Bednarek

Dyrektor CKiR