

Lądek-Zdrój, 12.06.2019r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**WR.ZO.271.3.2019.206**

Dotyczące zamówienia o wartości poniżej 30000 euro  
Prowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych  
(Dz.U. 2018 poz. 1986)

**Zamawiający: Gmina Lądek-Zdrój**

**Rynek 31**

**57-540 Lądek-Zdrój**

Zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zadania:

### **Przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych Inkubatora Przedsiębiorczości w Lądku-Zdroju (II)**

#### **I. Opis przedmiotu zadania**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowych działań promocyjnych Inkubatora Przedsiębiorczości. Zadanie podzielone jest na trzy etapy.

*Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „Przebudowa i częściowa zmiana sposobu użytkowania budynku Dworca Kolejowego w Lądku- Zdroju w celu utworzenia Inkubatora Przedsiębiorczości” współfinansowany ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020, poddziałanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości.*

#### **• Kampania ma na celu**

- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona osób i przedsiębiorców wpisujących się w działalność Inkubatora.
- wzrost rozpoznawalności Gminy Lądek Zdrój jako miejsca przyjaznego dla MŚP
- wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów infrastrukturą wytworzoną w ramach projektu.

• **czas trwania zadania:** od czerwca 2019 do września 2019 r.

• **miejsce realizacji:** Lądek-Zdrój

• **grupy docelowe:** osoby zakładające działalność gospodarczą oraz przedsiębiorcy we wczesnej fazie rozwoju, z ternu powiatu kłodzkiego

#### **II. Szczegółowy zakres zadania**

##### **ETAP I.**

**1. Wykonanie i dostawa tablic pamiątkowych** w ilości 2 szt. (jedna zewnętrzna, druga wewnętrzna):

- wykonane z płyty kompozytowej
- zewnętrzna ustawiona na dwóch nogach, wewnętrzna montowana do ściany
- minimalne wymiary: 80x120 cm

- aluminium o grubości minimum 0,3 mm
- lekkie o wysokiej sztywności
- dobra odporność na działania czynników atmosferycznych

Tablica informacyjna i pamiątkowa muszą zawierać:

- nazwę Beneficjenta
- tytuł Projektu
- cel Projektu
- zestaw logo (znaki FE, UE oraz herb województwa)
- adres portalu [www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)

Zadanie obejmuje także montaż tablicy w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego. Tablice powinny być zgodne z zasadami promocji i oznakowania projektów dla umów podpisanych do 31 grudnia 2017 roku (<http://rpo.dolnyslask.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowanie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-do-31-grudnia-2017-roku/>)

**2. Wydruk i dostawa naklejek informacyjnych na środkach trwałych**, wyposażeniu w ilości 300 szt.

- samoprzylepna zalaminowana etykieta z filtrem UV
- minimalne wymiary: 37x70 mm

Zamawiający przekaze treść tablic, logotypów i naklejek po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt tablic i naklejek przed rozpoczęciem realizacji zadania.

## ETAP II.

1. Opracowanie **strategii promocji oferty Inkubatora Przedsiębiorczości**, w tym
  - wyznaczenie celów strategicznych i operacyjnych wspólnie i w porozumieniu z operatorem Inkubatora Przedsiębiorczości (przynajmniej 3 spotkania robocze zorganizowane z operatorem oraz Zamawiającym w trakcie ustalania zasad promocji oferty dla przedsiębiorców)
  - określenie grup docelowych,
  - określenie idei głównej,
  - dobór narzędzi i określenie obszaru działań,
  - rekomendacje,
  - opracowanie szczegółowego planu marketingowego.
2. **Identyfikacja wizualna** -Przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Inkubatora Przedsiębiorczości obejmującego projekt logotypu, księgę znaku, projekt wizytówki, papieru firmowego, wzoru reklamy poligraficznej: plakat, ulotka. Zamawiający wymaga w ofercie przedstawienia 2 propozycji systemu identyfikacji do oceny Zamawiającego.
3. **Sesja fotograficzna** – fotografie do materiałów reklamowych – sesja fotograficzna do kampanii promocyjnej Inkubatora Przedsiębiorczości **dostarczenie co najmniej 20 zdjęć w wysokiej rozdzielczości, Zamawiający wybierze zdjęcia do kampanii.**
4. **Strona internetowa** – Przygotowanie projektu i wdrożenie strony internetowej Inkubatora Przedsiębiorczości w oparciu o system CMS WORDPRESS, w tym opracowanie prototypu struktury dla strony głównej z minimum 5 podstronami oraz formularzem kontaktowym, wykup domeny na minimum 3 lata, zapewnienie hostingu na serwerze dedykowanym wskazanym przez Zamawiającego na min 3 lata, wdrożenie i zainstalowaniu strony, zapewnienie gwarancji i wsparcia informatycznego przez min 3 lata, zapewnienie certyfikatu SSL Wildcard dla domeny (minimum 3 lata) oraz szkolenie z obsługi strony osoby wyznaczone przez Zamawiającego.

## **SERWER DEDYKOWANY (DZIERŻAWA ONLINE – USŁUGA POCZTOWA, WWW, APLIKACJE)**

- Procesor minimum 6c/12t, 3.3-4.5GHz, 32GB RAM, 500GB SATA lub 250 SSD SAS, gwarantowana przepustowość PUBLIC LAN 1GBps
- Preferowany system serwerowy UBUNTU SERVER 14.00 +,
- dedykowany panel administracyjny PLESK ONYX 17 Web Pro Edition (lic. 3 lata)

Wykonawca prześle Zamawiającemu pełen dostęp administracyjny (ROOT) do serwera, funkcji i usług. Wykonawca prześle Zamawiającemu klucze licencji panelu Plesk Onyx

## **STRONA INTERNETOWA**

- System CMS Wordpress 5.2+
- Themes (szablon) - responsywny wygląd strony z panelem zarządzania funkcjami widoku (lic.)
- Pełna Obsługa urządzeń mobilnych, w tym wyświetlaczy Retina
- Obsługa Child themes
- Szablon powinien obsługiwać tłumaczenia elementów układu (tłumaczenia szablonu)
- Szablon powinien posiadać możliwość integracji Social Media
- Szablon powinien posiadać predefiniowane układy treści (szablony stron i wpisów)
- Szablon powinien posiadać możliwość uruchomienia funkcji e-commerce z dedykowanym szablonowaniem

Dodatkowo system powinien posiadać:

- Plugin Wizualny edytor treści, preferowany Visual Composer PRO (Backery) lub Elementor PRO, (lic.)
- Plugin Revolution Slider PRO (lic.)
- Plugin SEO/SEF
- Plugin Newsletter
- Plugin ACF PRO (lic.)
- Plugin SSL
- Plugin Portfolio
- Plugin Social Media (integracje)
- Plugin FB Gallery PRO (lic.)
- Plugin YouTube Gallery PRO (lic.)
- Plugin autopublikacji treści na Social media PRO (lic.)
- Plugin obsługi wersji językowych i tłumaczeń
- Plugin firewall/antywirus PRO (lic.)
- Plugin Google Analytics
- Plugin WCAG2+ text reader
- Plugin Kopii zapasowej, preferowany Duplicator PRO (lic.)
- Plugin Kalendarium PRO (lic.)
- Plugin Załączniki PRO (lic.)
- Plugin WOOCOMMERCE
- Plugin Attachment File Type Icons
- Plugin formularzy, preferowany Gravity Form PRO (lic.)
- Plugin Szablon Administratora PRO (lic.)

Wyżej wymienione dodatki powinny posiadać pełną lub rozszerzoną funkcjonalność (PRO), Zamawiający nie dopuszcza dla wskazanych dodatków (lic.) wersji bezpłatnych. Licencje o ile nie są wieczyste, powinny być zapewnione na okres minimum 3 lat.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu (dział IT) pełny, niczym nieograniczony dostęp do panelu administracyjnego strony oraz licencje dodatków.

Przekazanie uprawnień i licencji dla działu IT nie naruszy zapisów gwarancyjnych Wykonawcy

Wykonawca umieści pliki strony w infrastrukturze dedykowanej, wskazanej przez Zamawiającego, po uprzedniej akceptacji prototypu interaktywnej strony i panelu administracyjnego, na okres minimum 3 lat.

**Oferty zawierające elementy niezgodne z zamówieniem w punkcie nie będą brane pod uwagę.**

5. **Media społecznościowe** – stworzenie profili w mediach społecznościowych (Facebook, You Tube) oprawa graficzna mediów społecznościowych, prowadzenie profili w mediach społecznościowych, minimum 15-20 postów miesięcznie, czyli na czas trwania zadania 60 – 80. Publikowanie postów na forach biznesowych, reklama w Google (AdWords + remarketing). –
6. **Obsługa PR** (newsy na stronie, tworzenie i wysyłka materiałów prasowych do mediów)
  - informacje prasowe w czasie trwania projektu - przynajmniej 3 informacje prasowe w czasie trwania projektu, przynajmniej 6 newsów na stronie;

**Wszystkie produkcje powinny być zgodne** z zasadami promocji i oznakowania projektów dla umów podpisanych do 31 grudnia 2017 roku (<http://rpo.dolnyślask.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowanie/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-do-31-grudnia-2017-roku/>)

### ETAP III

#### **Spot reklamowy video –**

Produkcja spotu reklamowego (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 30 sek.

- emisja w lokalnej telewizji 2 x cykl miesięczny (minimum 168 emisji w cyklu)

Produkcja spotu reklamowego (przygotowanego przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) o długości max. 1min 30 sek.

- emisja spotu w Internecie, na stronie internetowej Inkubatora Przedsiębiorczości i na portalach społecznościowych partnerów

#### **Promocja z wykorzystaniem powierzchni reklamowych, wielkoformatowych –**

Wyświetlanie reklamy Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanej przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) na wyświetlaczu wielkoformatowym o wielkości min. 18m<sup>2</sup> na terenie powiatu kłodzkiego, w ramach dostępnych lokalizacji (minimum jeden nośnik), reklama o długości min. 10 sek. w zaplanowanych cyklach przez okres minimum 2 miesięcy.

Umieszczenie reklamy Inkubatora na nośnikach niepodświetlanych typu billboard, 3 szt. na terenie powiatu kłodzkiego, w ramach wymiarów dostępnych w danej lokalizacji, jednak nie mniejszych niż 12m<sup>2</sup> na okres minimum 2 miesiące (reklamy zostaną przygotowane przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji treści reklamy przez Zamawiającego).

#### **Promocja w mediach –**

Emisja reklam Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanych przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) w prasie lokalnej i regionalnej 3 tytuły x 3 emisje, minimum 1/4 strony

Emisja reklam Inkubatora Przedsiębiorczości (przygotowanych przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego) w regionalnych serwisach internetowych 3 serwisy x 3 edycje, emisja minimum 2-tygodniowa

#### **Materiały promocyjne –**

Produkcja folderu promującego ofertę Inkubatora (projekt przygotowany przez Wykonawcę, po akceptacji przez Zamawiającego) w formacie min. A5 x 6 stron, nakład 5 tys. sztuk

Produkcja plakatów promujących ofertę Inkubatora (projekt przygotowany przez Wykonawcę, po akceptacji przez Zamawiającego) w formacie min. A3, nakład 500 szt.

Produkcja gadżetów promocyjnych z logo Inkubatora:

- długopisy - nakład 200 szt.

- breloki - nakład 200 szt.

#### **UWAGA !!!**

**Wszystkie projekty należy przedstawić do akceptacji Zamawiającego. Przed publikacją lub przekazaniem do druku materiałów promocyjnych należy uzyskać akceptację Zamawiającego.**

Zamawiający wymaga przeniesienia praw autorskich majątkowych do wszelkich utworów powstałych w wyniku wykonania zamówienia.

### **III. Termin realizacji zadania**

Ostateczny termin realizacji: **do 13.09.2019r**

### **IV. Warunki udziału wykonawcy w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli obowiązujące przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym do wykonania zamówienia;

Wykonawca spełni warunek w sytuacji, kiedy wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał **co najmniej 1 kompleksową kampanię reklamową obejmującą wykonanie systemu**

**identyfikacji wizualnej, strony internetowej i promocji z wykorzystaniem mediów, w tym mediów społecznościowych** o łącznej wartości minimum 40 tys. brutto. oraz załączy w postaci elektronicznej projekty tej kampanii oraz link do strony, do mediów społecznościowych

- zamawiający ma prawo do wykluczenia z postępowania Wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu. Wykluczenie Wykonawcy będzie jednoznaczne z odrzuceniem złożonej przez niego oferty.

Wzory formularza ofertowego i wykazu zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie stanowią załączniki do zapytania ofertowego.

#### **V. Wykaz dokumentów potwierdzających spełnienie warunków zapytania ofertowego**

- wypełniony i podpisany formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**;
- wypełniony i podpisany wykaz zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**;
- **wstępną koncepcję** proponowanej dla Inkubatora Przedsiębiorczości kampanii promocyjnej zawierającą: krótki opis pomysłu na kampanię i 2 propozycje kreacji graficznych oraz wskazane media wybrane (**mediaplan**) jako nośniki promocji
- w celu potwierdzenia, że Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, do oferty należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (wystarczy wygenerowany wydruk z systemu CEIDG lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną).

#### **VI. Kryterium wyboru oferty**

##### **CENA ŁĄCZNA BRUTTO – 50%**

- sposób liczenia:

$$P = C_n / C_{bo} \times 50$$

Gdzie

P- ilość punktów

$C_n$  – najniższa łączna cena spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

$C_{bo}$  – łączna cena badanej oferty

- cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

##### **WSTĘPNA KONCEPCJA KAMPANII – 50%**

Zamawiający wymaga przedstawienia 2 kreacji graficznych, mediaplanu oraz wstępnego harmonogramu promocji, który będzie podlegał ocenie.

#### **VII. Warunki płatności**

Płatności realizowane będą w częściach, po zakończeniu każdego z etapów zadania.

Przelew na wskazany rachunek bankowy na podstawie wystawionych faktur VAT w terminie do 30 dni od daty wpływu do Urzędu Miasta i Gminy Łądek-Zdrój. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia jest załączenie do faktury VAT protokołu odbiorczego podpisanego przez obie strony.

### VIII. Miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę należy złożyć osobiście / za pośrednictwem usług pocztowych lub kurierskich na adres:

**Urząd Miasta i Gminy Łądek-Zdrój**

Rynek 31

57-540 Łądek-Zdrój

**Biuro Obsługi Klienta**

**pokój nr 1**

**LUB**

mailem na adres: [zamowienia@ladek.pl](mailto:zamowienia@ladek.pl)

nie później niż do dnia **19.06.2019 r.** do godz. 10:00

### IX. Dodatkowe informacje:

Po wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający skontaktuje się z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę w celu omówienia szczegółów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe.

Oferty, które wpłyną niekompletne lub po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Wykonawcom, którzy nie zostali wybrani dokumenty nie zostaną zwrócone.

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom Prawo zamówień publicznych. Zapytanie zostało umieszczone na *stronie internetowej BIP* Gminy Łądek-Zdrój oraz w *bazie konkurencyjności* celem wybrania najkorzystniejszej oferty.

### X. Osoba uprawniona do kontaktu z oferentem

Anna Witos, podinsp. ds. ZP, tel. 748117882, [zamowiena@ladek.pl](mailto:zamowiena@ladek.pl)

Postępowanie oznaczone jest symbolem **WR.ZO.271.3.2019.206**. Wykonawcy proszeni są o powoływanie się na ten symbol we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.

### XI. Istotne postanowienia umowy

1. Wykonawca zawrze z Zamawiającym w formie pisemnej umowę świadczenia usług o zakresie wskazanym w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.

2. Wykonawca wykona usługę objętą zakresem zamówienia za zaoferowaną cenę i w terminie oraz na warunkach wskazanych w Zapytaniu Ofertowym, na podstawie dokumentów i informacji dostarczonych przez Zamawiającego.

3. Wykonawca zobowiąże się uwzględniać przy wykonaniu zamówienia wskazówki Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się przed publikacją lub przekazaniem do druku materiałów promocyjnych uzyskać akceptację Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiąże się do ochrony informacji poufnych udzielonych mu przez Zamawiającego.
5. W umowie Strony ustalą, że za niewykonanie, lub wykonanie w sposób nierzetelny, lub też wyrządzenie Zamawiającemu szkody majątkowej, Zamawiający będzie miał prawo nałożyć na Wykonawcę karę umowną w wysokości 10% wartości umowy, lub wyższej, jeśli Strony tak ustalą.
6. Zamawiający wymaga przeniesienia praw autorskich majątkowych do wszelkich utworów powstałych w wyniku wykonania zamówienia.
7. Umowa zostanie sporządzona według prawa polskiego, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego, a w sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdą przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **XII. Załączniki**

1. Formularz ofertowy - załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
2. Wykaz zrealizowanych usług wciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.