

Załącznik nr 3

„Odnowa zabytkowych kamienic na łódzkiem rynku w ramach rewitalizacji – etap III” – projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013.

Opis przedmiotu zamówienia

1 Tablica informacyjna – zewnętrzna:

- 1) liczba – 1 sztuka,
- 2) wymiary - nie mniejsze niż 70 cm wysokości x 90 cm szerokości,
- 3) technologia wykonania - tablica informacyjna wykonana z blachy ocynkowanej min. 1 mm, pomalowanej i zagiętej, pokryta folią odporną na warunki atmosferyczne (zapewniające trwałość przez okres min. 5 lat), wraz z nogami ozdobnymi o długości 3 m i średnicy 60 mm i elementami mocującymi 4 szt. Nogi w kolorze czarnym zakończone ozdobną kulą oraz pierścieniem maskującym,
- 4) nadruk i grafika - zaprojektowana tablica informacyjna wg zaleceń zgodnych z aktualnymi zasadami Promocji dla Projektów beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, wg wzoru stanowiącego załącznik do zapytania ofertowego i umowy.

2 Plakaty:

- 1) liczba – 20 sztuk
- 2) format A3
- 3) przygotowanie graficzne nadruku,
- 4) technologia wykonania - papier kreda min. 90 g., nadruk 1 stronnie, pełen kolor;

3 Ulotka:

- 1) liczba – 1000 sztuk
- 2) format DL
- 3) przygotowanie graficzne nadruku,
- 4) technologia wykonania - papier kreda min. 135 g., nadruk 2 stronnie, pełen kolor;

4 Folder:

- 1) liczba – 3000 sztuk
- 2) format 12 stron DL
- 3) przygotowanie graficzne nadruku,
- 4) technologia wykonania - papier kreda min. 150 g., okładka kreda min. 210 g., dodatkowo lakier UV lub foliowanie 1 stronne, druk pełen kolor, połączenie zszywkami;

5 Torby papierowe:

- 1) liczba – 3000 sztuk
- 2) wymiary po rozłożeniu: szerokość 24 cm x grubość 10 cm x wysokość 33 cm, (dopuszcza się tolerancję dla wymiarów +/- 5%)

3) przygotowanie graficzne nadruku,

4) technologia wykonania - torby papierowe z uchwytem papierowy skręcanym, papier offsetowy biały, gramatura min. 90 g., nadruk 1 stronnie, 1 kolor min.

Materiały promocyjne muszą być wykonane zgodnie z wytycznymi dotyczącymi zasad Promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013, które dostępne są na stronie: <http://www.rpo.dolnyslask.pl/informacja> i promocja/ znaki graficzne oraz w „Poradniku dla beneficjenta”.