

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

12-06-2019

Termin składania ofert

19-06-2019

Numer ogłoszenia

1190220

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć osobiście / za pośrednictwem usług pocztowych lub kurierskich na adres:

Urząd Miasta i Gminy Łądek-Zdrój

Rynek 31

57-540 Łądek-Zdrój

Biuro Obsługi Klienta

pokój nr 1

LUB

mailem na adres: zamowienia@ladek.pl

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

zamowienia@ladek.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Anna Witos

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

748117884

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowej Inkubatora Przedsiębiorczości

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: dolnośląskie Powiat: kłodzki Miejscowość: Łądek-Zdrój

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

- Kampania ma na celu
 - o dotarcie z informacją do jak najszerszego grona osób i przedsiębiorców wpisujących się w działalność Inkubatora.
 - o wzrost rozpoznawalności Gminy Łądek Zdrój jako miejsca przyjaznego dla MŚP
 - o wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów infrastrukturą wytworzoną w ramach projektu.
- czas trwania zadania: od czerwca 2019 do września 2019 r.
- miejsce realizacji: Łądek-Zdrój
- grupy docelowe: osoby zakładające działalność gospodarczą oraz przedsiębiorcy we wczesnej fazie rozwoju, z ternu powiatu kłodzkiego

Przedmiot zamówienia

ETAP I.

1. Wykonanie i dostawa tablic pamiątkowych w ilości 2 szt. (jedna zewnętrzna, druga wewnętrzna):
2. Wydruk i dostawa naklejek informacyjnych na środkach trwałych, wyposażeniu w ilości 300 szt.

ETAP II.

1. Opracowanie strategii promocji oferty Inkubatora Przedsiębiorczości, w tym
2. Identyfikacja wizualna
3. Sesja fotograficzna
4. Strona internetowa
5. Media społecznościowe
6. Obsługa PR

ETAP III

Spot reklamowy video

Promocja z wykorzystaniem powierzchni reklamowych, wielkoformatowych

Promocja w mediach

Materiały promocyjne

Kod CPV

79342200-5

Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie promocji

Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonawca do oferty powinien przedstawić mediaplan

Załączniki

- [zapytanie ofertowe](#)
- [WYKAZ USŁUG](#)
- [FORMULARZ OFERTY](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

- posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli obowiązujące przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

Wiedza i doświadczenie

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

- posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym do wykonania zamówienia;

Wykonawca spełni warunek w sytuacji, kiedy wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał co najmniej 1 kompleksową kampanię reklamową obejmującą wykonanie systemu identyfikacji wizualnej, strony internetowej i promocji z wykorzystaniem mediów, w tym mediów społecznościowych o łącznej wartości minimum 40 tys. brutto. oraz załączy w postaci elektronicznej projekty tej kampanii oraz link do strony, do mediów społecznościowych

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

V. Wykaz dokumentów potwierdzających spełnienie warunków zapytania ofertowego

- wypełniony i podpisany formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego;
- wypełniony i podpisany wykaz zrealizowanych usług w ciągu ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;
- wstępną koncepcję proponowanej dla Inkubatora Przedsiębiorczości kampanii promocyjnej zawierającą: krótki opis pomysłu na kampanię i 2 propozycje kreacji graficznych oraz wskazane media wybrane (mediaplan) jako nośniki promocji
- w celu potwierdzenia, że Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, do oferty należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (wystarczy wygenerowany wydruk z systemu CEIDG lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną).

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

CENA ŁĄCZNA BRUTTO – 50%

- sposób liczenia:

$$P = C_n / C_{bo} \times 50$$

Gdzie

P- ilość punktów

C_n – najniższa łączna cena spośród wszystkich ofert nie podlegających odrzuceniu

Cbo – łączna cena badanej oferty

- cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

WSTĘPNA KONCEPCJA KAMPANII – 50%

Zamawiający wymaga przedstawienia 2 kreacji graficznych, mediaplanu oraz wstępnego harmonogramu promocji, który będzie podlegał ocenie.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

GMINA ŁĄDEK- ZDRÓJ

Adres

rynek Rynek 31

57-540 Łądek-Zdrój

dolnośląskie , kłodzki

NIP

8811491668

Tytuł projektu

PRZEBUDOWA I CZĘŚCIOWA ZMIANA SPOSOBU UŻYTKOWANIA BUDYNKU DWORCA KOLEJOWEGO W ŁĄDKU- ZDROJU W CELU UTWORZENIA INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Numer projektu

RPDS.01.03.01-02-0011/16-00